



Banco de  
Datos



# *Informe de Inflación en Itapúa*

## **OCTUBRE 2022**

**Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa**

Antequera y Tomás R. Pereira

<https://www.uci.edu.py/banco/public/index.php#>

Encarnación - Paraguay

# Nº2

## **NOVIEMBRE 2022**

### **Equipo Directivo**

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abog. Elsa Romero

### **Equipo Técnico**

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Anabel Gómez González (Analista Junior)

Alicia Emi Satake Tanaka (Analista Junior)

Miguel Angel Nuñez Rios (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Trainee)

Miguel Matias Alfonso Umsza (Analista Trainee)

## **Presentación**

El Banco de Datos de la Universidad Católica, presenta el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de octubre del 2022, teniendo en cuenta un total de 351 productos y servicios. Estos bienes se dividen en 12 distintos rubros, cuyos precios fueron extraídos del área metropolitana de Encarnación.

Noviembre, 2022

## Metodología

Se realizó una muestra de precios en el mes de octubre, teniendo en cuenta 12 rubros los cuales están compuestos por: Alimentación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Vestimentas, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Muebles y Artículo para el Hogar, Gasto en Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación, Restaurantes y Hoteles, Bienes y Servicios Diversos. Los bienes y servicios analizados fueron extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 elaborada por el Banco Central del Paraguay. Los 351 bienes y servicios representan el 82,8% de las ponderaciones. Para las ponderaciones restantes se elaboraron valores de ajuste.

## Índice de Laspeyres

El cálculo del IPC se realizó mediante el método de Índice de Laspeyres (Índice de Ponderaciones Fijas). Este indicador busca explicar en cuanto varía el valor de una cesta de bienes y servicios durante un periodo de tiempo. En ese sentido, las cantidades de la cesta de bienes y servicios permanecen constante.

Es decir, el IPC contrasta un vector de precios denominado  $p_t$ , de un periodo de tiempo conocido como  $t$  con un vector de precios correspondiente a un periodo base simbolizado como  $p_0$ . De tal manera, con un solo indicador se intenta explicar mediante un escalar lo sucedido con los precios de los bienes y servicios de la cesta.

El Índice de Laspeyres se puede expresar de la siguiente manera:

$$L(p_t, p_0, q_0) = p_t q_0 / p_0 q_0 = \sum_i p_{ti} q_{0i} / \sum_i p_{0i} q_{0i}$$

O también de la siguiente forma:

$$L(p_t, p_0; q_0) = \sum_i w_{0i} (p_{ti} / p_{0i})$$

Donde se tienen las siguientes expresiones:

proporción al gasto en el bien  $i$ ,  $w_{oi} = g_{oi}/g_0$

gasto en el bien  $i$ ,  $g_{oi} = p_{oi}q_{oi}$

gasto total,  $g_0 = \sum_i g_{oi} = \sum_i p_{oi}q_{oi}$

Por tanto, se tendrá  $IPC_t = L(p_t, p_0; W_0) = \sum_i W_{oi}(p_{ti}/p_{oi})$

## Inflación

La inflación correspondiente al mes de octubre fue del **2,68%**. En ese sentido, la inflación se pudo deber a diversos factores como la suba del dólar, la suba de precios de productos derivados del petróleo y la variación de productos estacionales. En el apartado siguiente muestra las variaciones por rubros.

### Variación Mensual de Precios por Rubros

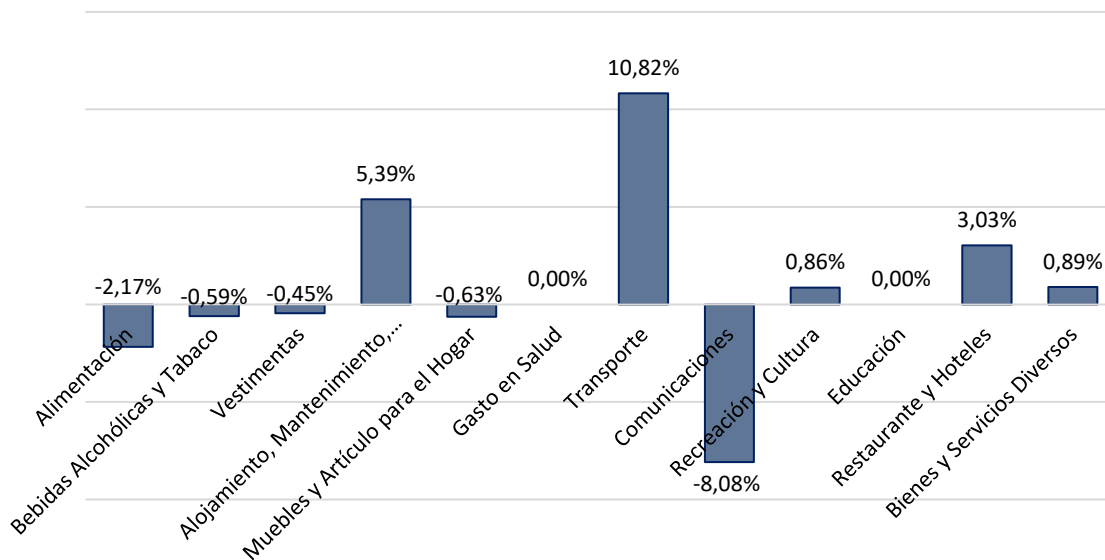
Se presentan las siguientes variaciones entre el mes de septiembre y octubre del 2022. El rubro de Alimentos tuvo una variación del **-2,17%**, el rubro de Bebidas Alcohólicas tuvo una variación de **-0,59%**, el rubro de Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda tuvo una variación del **5,39%** y el rubro de Vestimenta presentó una variación de **-0,45%**.

El rubro de Muebles y Artículo para el Hogar tuvo una variación de **-0,63%**, el rubro de Transporte tuvo una variación del **10,82%**, el rubro de comunicaciones tuvo una variación del **-8,08%**, el rubro de Recreación y cultura tuvo una variación del **0,86%**, el rubro de Restaurantes y Hoteles tuvo una variación del **3,03%**, el rubro de Bienes y Servicios Diversos tuvo una variación del **0,89%** y el rubro de Educación y Gasto en Salud no presentaron variación.

**Tabla 1.** Variación de precio por rubro

Rubros	Septiembre	Octubre	Variación
Alimentación	2.523.430	2.468.600	↓ -2,17%
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	169.750	168.750	↓ -0,59%
Vestimentas	3.985.900	3.967.900	↓ -0,45%
Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda	3.689.863	3.888.863	↑ 5,39%
Muebles y Artículo para el Hogar	51.297.157	50.975.307	↓ -0,63%
Gasto en Salud	21.415.000	21.415.000	= 0,00%
Transporte	317.630.980	351.998.840	↑ 10,82%
Comunicaciones	29.879.000	27.464.000	↓ -8,08%
Recreación y Cultura	1.271.862	1.282.850	↑ 0,86%
Educación	2.125.000	2.125.000	= 0,00%
Restaurante y Hoteles	561.000	578.000	↑ 3,03%
Bienes y Servicios Diversos	2.166.500	2.185.800	↑ 0,89%

*Fuente:* Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.

**Gráfico 1.** Variación de precio por rubro


*Fuente:* Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.